

# La MODA más SOLIDARIA

**Banjul Sisters** se alza como un proyecto de moda que, más allá de comercializar artesanía de Gambia, esconde un interesante proyecto solidario de desarrollo económico donde la mujer tiene la llave del cambio. El magazine Lifestyle entrevista a Beatriz Nicolas y Mónica Gómez-Sequeira, alma maters de esta fascinante iniciativa que empieza a gestarse...



## ¿CUÁL ES EL ORIGEN BANJUL SISTERS?

**Mónica-** El año pasado, tras visitar Gambia me enamoré del país. Fue entonces cuando surgió el proyecto "MAS+ por Gambia", en el que la ONG MAS+ Ayuda y Solidaridad, ofrece apadrinamiento y escolarización para niños. Ahí me di cuenta de la vulnerabilidad de la mujer gambiana porque raramente trabaja y si lo hace es en el campo. Las jerarquías de género, la desigualdad de oportunidades laborales y de acceso a la educación no les favorecen. Desde entonces, tenía en mente poder hacer algo para empoderarlas. Un día, hablando con Beatriz, nos dimos cuenta de que compartíamos el mismo reto, así que nos pusimos manos a la obra y surgió Banjul Sisters.

## ¿Y CUÁL ES ESE MISMO INTERÉS?

**Beatriz-** Pensamos que, si podemos darles un salario digno, y ayudarlas a tener independencia económica, eso haría que sus vidas cambiasen, y en consecuencia, ayudaríamos a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde trabajemos. Nuestro mayor interés, es poder ayudar a tejer sus propias ilusiones.

## ¿CÓMO OS POSICIONÁIS?

**Mónica-** Banjul Sisters va más allá de un proyecto de artesanía, o una forma de incrementar los ingresos de las mujeres con las que trabajamos, quiere ser un modelo que seguir, de tal manera que pueda implementarse no solo en Gambia, sino en otros países en vías de desarrollo. Queremos crear un cambio real y duradero en la vida de las mujeres.

## ¿QUÉ DETALLES TIENEN LA ROPA Y LOS ACCESORIOS DE BANJUL SISTERS?

**Beatriz-** El propósito es generar valor añadido a los productos que ellas hacen, porque de esta manera se podrá vender en España. Buscamos nuevos diseños, colores diferentes y usos distintos para conseguir productos modernos y únicos que enamoren a personas muy diferentes de lugares dispares del mundo. En breve, vendemos los productos en las tiendas de Beni Room, además tenemos una red de tiendas por toda España que han mostrado interés por el proyecto. En un futuro, nos planteamos también expandirnos por otros países donde se valora el trabajo artesanal y el proyecto social que hay detrás de cada artículo.

## ¿QUÉ GARANTÍAS TENÉIS QUE LAS TRABAJADORAS QUE PARTICIPAN EN EL PROYECTO NO SUFRIRÁN EXPLOTACIÓN?

**Mónica-** Todo el proyecto está sustentado bajo los principios de Comercio Justo. Colaboramos codo a codo con todos aquellos que trabajan en alguno de los pasos que lleva la confección o la fabricación de los productos que realizamos. Además, nosotras mismas nos vamos a encargar no solo de darles un trabajo digno con un salario que representa más del doble de lo que ganarían, sino que las vamos a formar, de tal manera, que puedan ganarse la vida con nosotros o por su cuenta propia.

## POR ÚLTIMO, CON CADA COMPRA, ¿QUÉ PARTE DE LOS BENEFICIOS SE DESTINAN AL DESARROLLO DEL PAÍS?

**Beatriz-** Además de ofrecerles una formación íntegra y un salario mensual, el 10% de los beneficios irán destinados a financiar los diferentes proyectos que la ONG MAS+ Ayuda y Solidaridad desarrolla en Gambia.

